

A woman with dark curly hair, wearing a dark blue jacket, is looking upwards and to the right, pointing her right index finger. In the background, a man with glasses is also looking in the same direction. The scene appears to be a professional meeting or presentation.

MÄT FÖR ATT MAXIMERA AFFÄRSNYTTAN

– KOMMUNIKATION SOM STÄRKER VARUMÄRKET

Sonja von Lochow

KANTAR SIFO

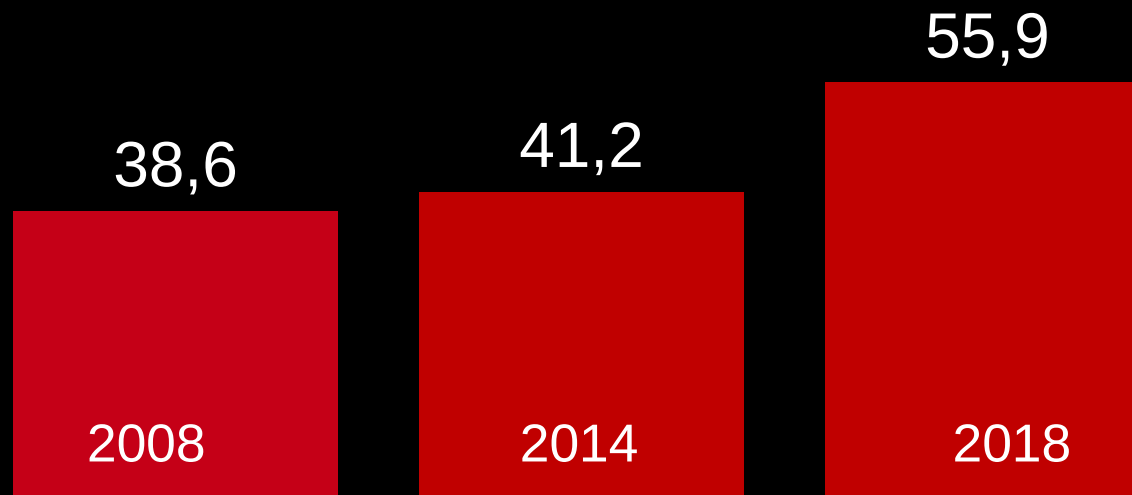


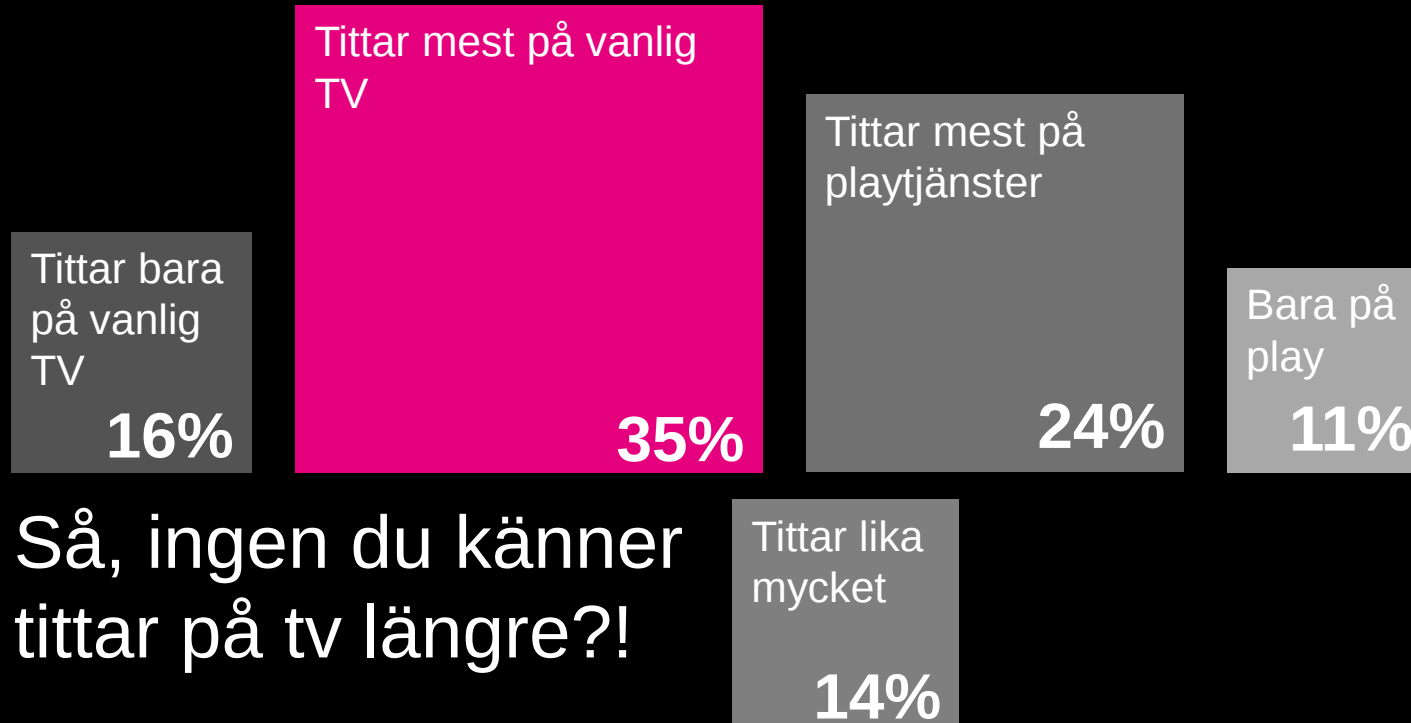
Vad roligt att se
dig här idag

**Upplevelsen av ett
varumärke täcker
alla kontaktytor.**



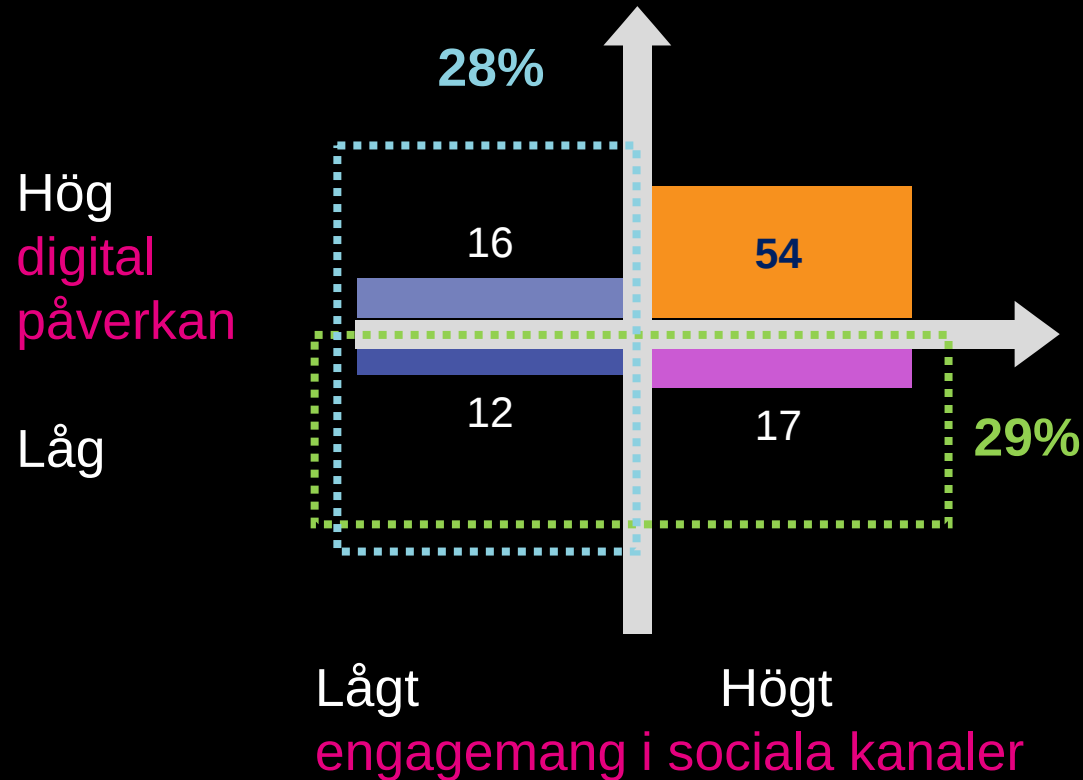
Andelen som undviker reklam i media





Unga når man bäst via sociala medier

16-24 år och bor i storstad



Vad är köpt, förtjänat, sponsrat och eget idag?

- Kanalerna glider
- Budskapet reglerar
- Den önskade effekten är viktigast
- Den mäts i affärsnytta

PR-byrån mäter	#
Mediebyrån mäter	£
Webbyrån mäter	\$
Contentbyrån mäter	€
Medierna mäter (Google, FB, tv, tidningar ...)	?
Kunden mäter	+
Undersökningsföretaget mäter	%

Affärsnyttan!
Ge mig **ett**
nyckeltal, tack!
/mvh VD



PR overview:

- 59 items of print, online and broadcast coverage
- 100 social posts from media/influencers
- Total reach +20 million
- AVE €514,859

Videos Views

- Mechanic video: 178,314 (Facebook x2, YouTube)
- Wrap video: 201,482 (Facebook, Twitter, YouTube)

Twitter:

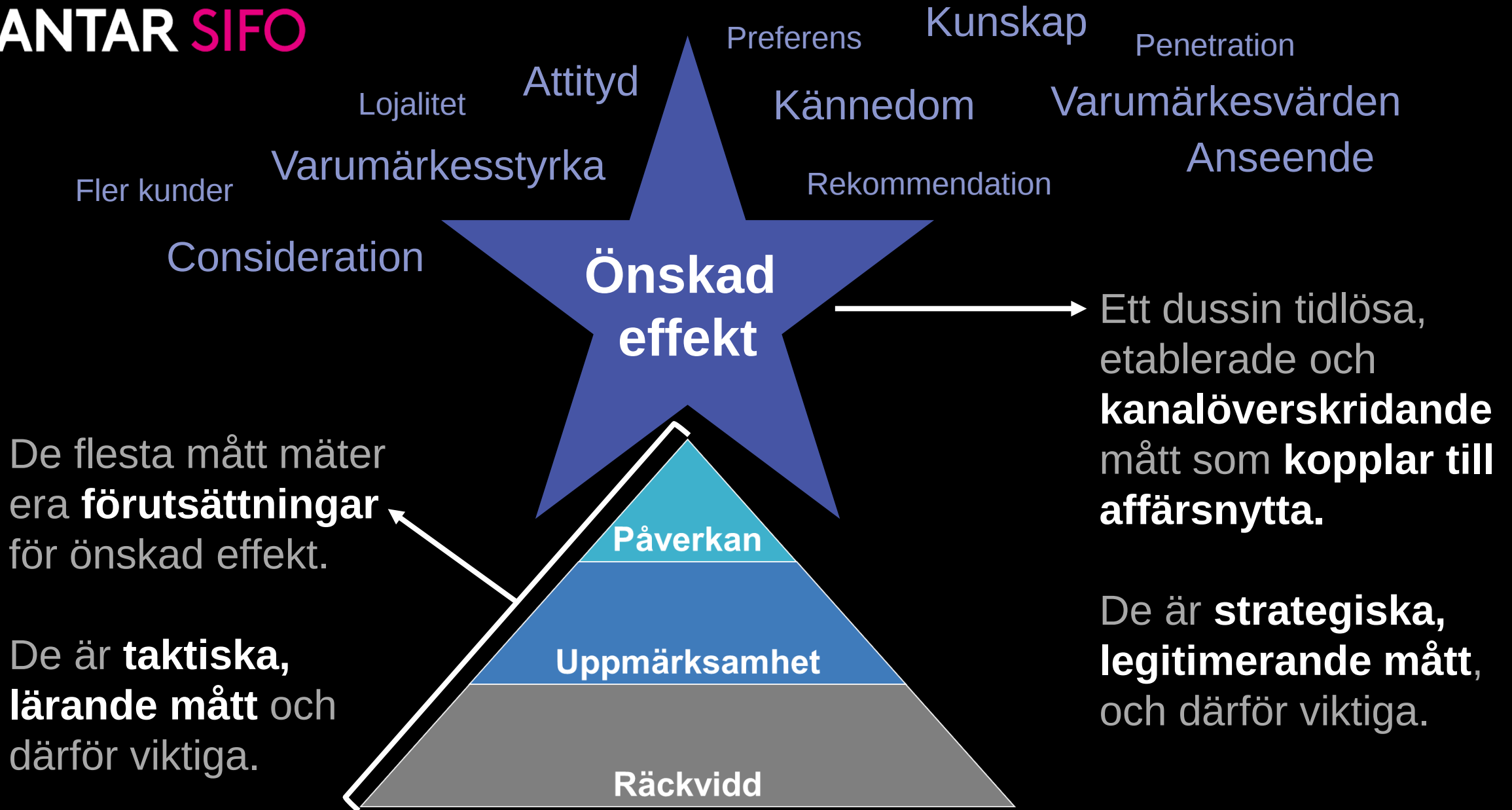
- 4,157 tweets
- 40,112,918 impressions
- 3,169,379 reach
- 1,892 retweets
- 1,799 contributors

Facebook:

- 4,953 likes
- 1,357 comments
- 341 shares

Instagram

- 248 posts (55 photos, 193 videos)
- 120 unique authors
- 145,200 impressions
- 63,900 reach
- 5,264 likes/593 comments



Anseende mäter både känslomässig samhörighet och prestation







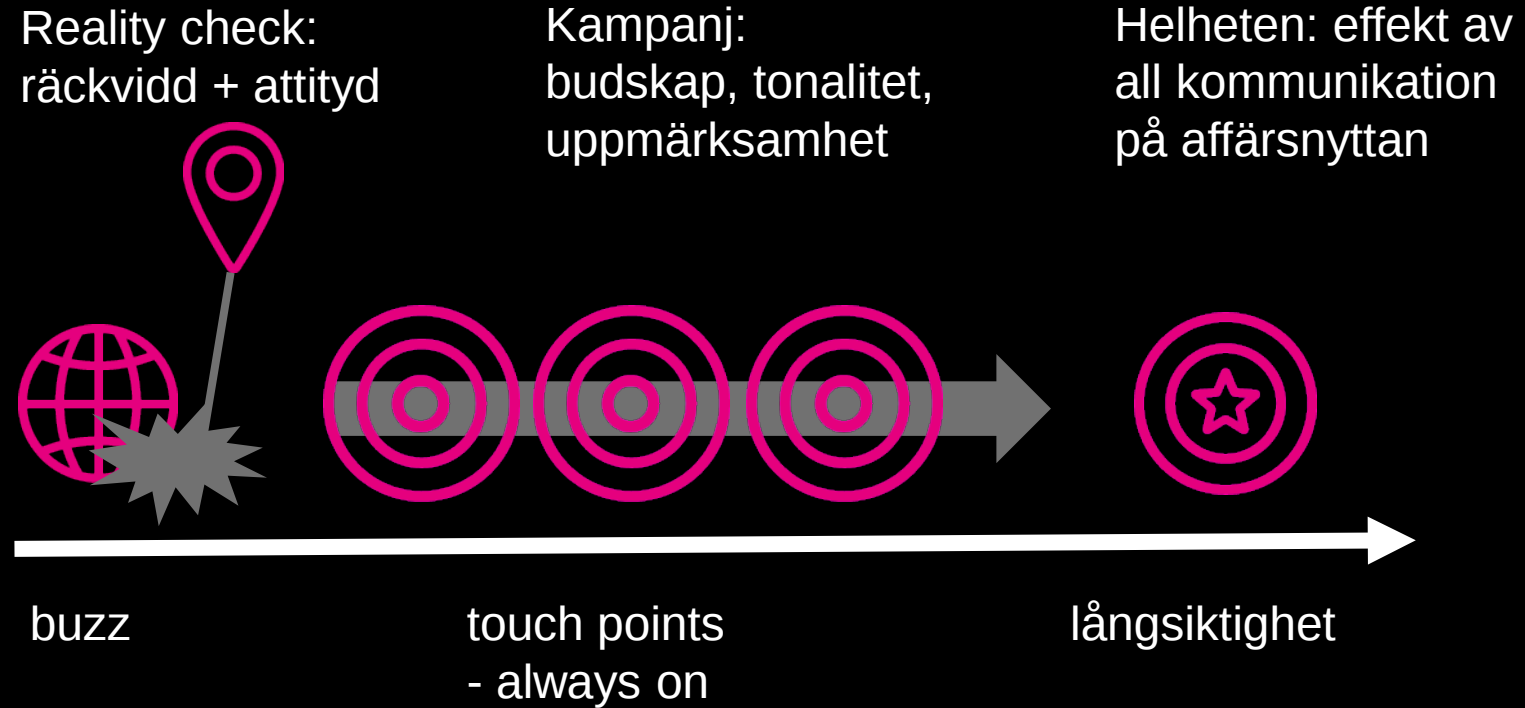


Anseende

= önskad effekt
som visar på
affärsnytta

- | | |
|---------------|-----|
| ▪ Tillgänglig | 74% |
| ▪ Pålitlig | 62% |
| ▪ Kompetent | 55% |

KANTAR SIFO





Vad roligt att se
dig här idag

KANTAR SIFO



**Vi måste koppla det vi gör
och det vi lär oss om vad som
funkar, med vad som händer
inuti dem vi vill nå.**

Där finns svaret på affärsnyttan.



#kantarsifo

Frågor att ta med tillbaka

1. Vilka mått använder ni idag för att
 - bygga expertis och skapa rätt förutsättningar?
 - skapa legitimitet och mäta affärsnytta?
2. Vad triggas av ni vill nå?
3. Hur omsätter ni det i respektive kontaktyta?
4. Hur säkrar ni samma känsla i all kommunikation?

#kantarsifo



KANTAR SIFO

Vi gör skillnad. Var med och påverka framtiden.

Tack för nu – vi hörs!

sonja.von.lochow@kantarsifo.com